EM Chapitre 7 : Les finalités, métiers, objectifs et fonctions de l’entreprise

## Intro

Les organisations sont diverses, elle ont un but soit non lucratif (les association, les administrations) soit à but lucratif c.à.d. les entreprises par contre les entreprises n’ont plus comme seul objectif faire du profit elles ont aussi des finalités sociales et environnementales

1. Les caractéristiques des l’Entreprise
2. Définition

L’entreprise est un agent ou acteur économique qui fabrique et/ou vend des biens ou services sur un marché.

Sur ce marché l’entreprise est confrontée d’un côté à des acheteurs

Avec des barrières à l’entrée du marché.

L’entreprise est également un groupement humain avec des compétences différentes avec des ressources différences (voir chap 8) et qui à un même objectif

3 types d’entreprises selon le type d’activité :

* Entreprises industrielles (fabriquent des produits)
* Entreprises de service (vendent un savoir faire humain)
* Entreprises commerciales (elles vendent)

1. Notion de métier

Ensemble des activités qui utilisent des ressources technologiques homogènes. Ce métier correspondant à un champs de compétences professionnelles, une entreprise à le choix de se spécialiser dans un domaine ou elle a le choix d’aller sur plusieurs domaines, elle peut ensuite se recentrer sur son métier principal.

1. Finalité

La finalité est un idéal abstrait que l’entreprise cherche à atteindre à long terme en se fixant des objectifs à court terme.

🡪Finalité financière

Pérennité, Toutes les entreprises ont comme finalité principale de faire du profit

🡪Finalité économique : Présence sur le marché, améliorer la notoriété

🡪Finalité sociale : Prise en compte de satisfaire les aspirations de ses collaborateur du bien être (par le plan de carrière, participation)

1. L’organisation de l’Entreprise

L’entreprise en organisé en fonctions et en taches coordonnées pour répondre à leurs finalités. Voir chapitre 10 Cette structure varie selon sa taille, ses activités.

L’objectif de toute entreprise est de satisfaire le client en terme

1. L’entreprise, une structure productive
2. La création de la valeur ajoutée (VA)

Entreprise = Centre de production

Les éléments qui entrent sont : Inputs

* Capital humaine, technique, ressources naturelles, composantes

Le prix est le CI (consommation intermédiaire)

Et les services finis (le produit qu’il va vendre) : Outputs

* BES (bien et services)

CA (chiffre d’affaire)

Valeur ajoutée = CA - CI

1. La répartition de la VA

Arbitrage AG

* Les salariés 🡪 salaire (60%)
* Les actionnaires 🡪 dividendes
* L’Entreprise elle-même 🡪 Autofinancement/amortissement

Part non négociable =

Contrainte par l’E

* Les banques 🡪 Remboursement des crédits
* L’état 🡪 Prélèvement

Cette valeur ajoutée permet de rémunérer l’ensemble des facteurs de production.

L’arbitrage de la part de celle donnée au salariés et celle des actionnaire est souvent source de conflits, privilégier les salariés permet d’augmenter le pouvoir d’achat.

1. La responsabilité de l’Entreprise

L’activité de l’entreprise génère des externalités positives, des externalités négatives (pollution, consommation des ressources naturelles) depuis quelques années elle engage sa responsabilité étique, social, environnement, sociétal.

## Les enjeux humains

À l’égard des parties prenantes :

Internes

🡪 Actionnaires

🡪 Salariés = responsabilité sociale par exemple le salaire, recrutement sur les compétences et non pas sur la couleur.

Usages de TIC : Cela apporte des avantages comme les communications rapide mais cela peut être négative au point de vue de la vie privé.

Externes (Responsabilité citoyenne)

🡪 Fournisseur/Concurrents (relation loyale qui respecte la concurrence)

🡪 Clients (notion de qualité, transparence)

🡪 Sous traitants

🡪 État (payer les impôts)

🡪 Citoyens/Riverain (pollutions sonore, air)

1. Les enjeux sociétaux

Entreprise citoyenne

1. Enjeux environnement

Respecter les contraintes légales (payer des impôts supplémentaire, taxes)

Opportunités

1. Les outils pour mesurer la RSE

Doc 7

Des outils existent pour certifier les engagements, des normes ici la norme 14001 qui certifie le respect de l’environnement

Cette RSE améliore la notoriété de l’entreprise au près des clients. Améliore la performance la productivité des salariés.

RSE =